**Lean UX Canvas v2 GARBO**

**FECHA: ITERACIÓN:**

# 1. Problema de negocio

¿Cuál es el problema de negocio que estás intentando solucionar?

Conseguir que periodistas de medios gráficos, radiales y televisivos publiquen en sus medios notas sobre las películas, obras de teatro, exposiciones y presentaciones culturales en general, artículos periodísticos que ayuden a conocer mejor dichas producciones

# 5. Soluciones

Mejorar la calidad del diseño de la página existente. Facilitar el acceso de los periodistas a materiales que ayuden a producir sus notas. Mejorar la comunicación digital en tanto base de datos o propuesta de nuevas formas de trabajo. Por ejemplo organizar conversatorios de los clientes con un grupo de periodistas.

Hacia el cliente ofrecer la posibilidad detener en el sitio Garbo presa un archivo documental de su obra que una vez terminado el trabajo quedará como parte del archivo de Garboprensa y estará disponible para los autores.

Acompañar a los clientes desde el rol periodístico y el tecnológico en el proceso inmediatamente anterior a su estreno (inauguración, presentación, etc)

Publicar inmediatamente en las redes el avance del proceso hacia el estreno (inauguración, presentación, estreno o festival)

# Resultados comerciales

Los resultados conseguidos hasta ahora por Garbo prensa son un promedio de 50 notas por cada obra que difunde. La intención es ampliar la red de periodistas y al mismo tiempo ampliar el target de los clientes de autores, por ejemplo directores de cine, cooperativas teatrales, etc a Instituciones, centros culturales, organismos estatales Municipios, asociaciones culturales, Museos, espacios Educativos (Universidades, públicas o privadas), Fundaciones, gremios, etc.

**2**

# Usuarios

Los Clientes son hasta el momento directores de cine y teatro, asociaciones de fotografía  
Y los actores que necesariamente participan son periodistas de distintos medios de comunicación y ultimamente los influencers o personas especializadas en el manejo de redes.

# Resultados y beneficios del usuario

Uno de los resultados más tangibles para el usuario (directores de cine o teatro, actores, distribuidoras, productoras, editoriales) es que con la publicación en los diferentes medios además de difundir su obra se constituye un punto de inicio en la circulación de la misma ya sea en Festivales nacionales o internacionales, es un aporte sólido para la gestión cultural (subsidios, becas o auspicios de distinto tipo

# Hipótesis

ofrecer a los clientes un desarrollo comunicacional eficiente hacia los periodistas que replicarán la información de las obras en sus respectivos medios, y favorecer el uso del material periodistico-promocional gestionado y producido pr Garboprensa debería fortalecer la imagen de la empresa como un paso previo a una expansión a nuevos clientes institucionales.

# ¿Qué es lo más importante que necesitamos aprender primero?

El manejo de un servidor propio es el principio de autonomía en este proyecto. El cambio de plataforma es también un indicador de la nueva estrategia de GarboPrensa, por lo tanto el trabajo conjunto con especialistas (victor Kane) mas el crecimiento técnico de los miembros de GP son pautas de aprendizaje ineludibles

# ¿Cuál es la menor cantidad de trabajo que necesitamos hacer para conocer lo próximo más importante?

Relanzamiento del sitio [www.garboprensa.com](http://www.garboprensa.com) antes del día 16 de septiembre de 2020 en su nueva etapa bajo bootstrap generado por Stack